



RAPORT ROCZNY **Stowarzyszenia** **Program Stacja**

Sprawozdanie merytoryczne
za rok 2018

Opracowanie:
Zarząd Stowarzyszenia Program Stacja

Warszawa 2019



✓ **Informacje o Stowarzyszeniu**

✓ **Misja Stowarzyszenia**

Naszą misją jest wspieranie młodych ludzi, w ich środowisku, w nurcie redukcji szkód.

✓ **Wizja Stowarzyszenia**

Naszą wizją jest świat, w którym młodzi ludzie realizują swój pomysł na życie własnymi siłami, ale mogą też liczyć na wsparcie i profesjonalną pomoc, z zachowaniem ich podmiotowości i sprawczości.

✓ **Wartości**

Wartości, którymi się kierujemy w naszych działaniach wynikają z przeświadczenia, że każdy człowiek ma prawo do:

- szacunku,
- do decydowania (o swoim życiu, ciele),
- wolności wyboru,
- do godnego życia,
- wolności słowa i samostanowienia,
- równego traktowania,
- rozwiązywania sytuacji konfliktowych bez przemocy,
- do wolności myśli, sumienia i wyznania,
- prawo każdego człowieka do uznawania wszędzie jego podmiotowości.

✓ **Cele**

- Docieranie do osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i wykluczonych, w szczególności do dzieci, młodzieży i młodych dorosłych z ofertą wsparcia, edukacji, profilaktyki, pomocy społecznej, bezpośrednio w miejscach ich przebywania (na ulicach, dworcach, w parkach, klubach itd.).
- Udzielanie osobom w sytuacjach trudnych i kryzysowych, w szczególności dzieciom, młodzieży i młodym dorosłym, wsparcia oraz specjalistycznej pomocy: psychologicznej, socjalnej, prawnej, medycznej, terapeutycznej.
- Ochrona i promocja zdrowia, w tym edukacja seksualna, profilaktyka uzależnień, infekcji przenoszonych drogą płciową, w tym HIV.
- Wspieranie osób i grup zagrożonych wykluczeniem społecznym i wykluczonych w samoorganizacji i włączanie ich w projektowanie i realizowanie działań na rzecz poprawy ich sytuacji.
- Pomoc społeczna i wyrównywanie szans osób w trudnej sytuacji życiowej i ich rodzin.



- Działalność na rzecz integracji i reintegracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i wykluczonych.
- Upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka, w tym praw dziecka.
- Działalność na rzecz rozwoju metod pracy środowiskowej (outreachowej) oraz innowacyjnych form pomocy i integracji społecznej w Polsce i zagranicą.
- Działalność na rzecz rozwiązywania problemów społecznych, w tym w zakresie uzależnień.
- Promocja i organizacja wolontariatu.
- Inicjowanie i rozwój współpracy różnych instytucji i organizacji na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym w zakresie realizacji celów i zadań Stowarzyszenia Program STACJA.

✓ **Standardy**

Realizując nasze zadania kierujemy się zasadami określonymi w Karcie Zasad Działania Organizacji Pozarządowych OFOP oraz naszymi wewnętrznymi kodeksami etycznymi i BHP dotyczącymi pracy środowiskowej.

Dbamy o to, aby nasza pomoc była profesjonalna, dlatego każda osoba pracująca w projekcie oraz każdy wolontariusz i każda wolontariuszka posiadają udokumentowaną wiedzę z zakresu pracy środowiskowej (ukończone szkolenia zewnętrzne i/lub wewnętrzne), a także zobowiązani/e są do ciągłego podnoszenia swoich kwalifikacji (uczestniczenie w kursach, szkoleniach, warsztatach, konferencjach). Służą temu także regularnie odbywające się zebrania zespołów, interwizje oraz superwizje zespołowe.

Standardy pracy środowiskowej:

- Działanie w ramach celów statutowych organizacji.
- Przestrzeganie zasad pracy naszej organizacji.
- Dbanie o bezpieczeństwo – zarówno swoje jak i współpracownika/czki.
- Działanie w interesie naszych klientów/ek i podopiecznych.
- Szanowanie podmiotowości i autonomii naszych klientów/ek i podopiecznych.
- Poufność informacji powierzonych przez klientów/entki i podopiecznych.
- Dbanie o swój rozwój i podnoszenie własnych kompetencji.
- Znajomość swoich kompetencji i działanie w ich granicach, znajomość swoich ograniczeń.
- Otwartość na rozwiązywanie konfliktów i trudnych sytuacji.
- Gotowość do udzielania i korzystania ze wzajemnego wsparcia w zespole.



✓ **Władze Stowarzyszenia**

W 2018 roku odbyło się jedno Walne Zgromadzenie członków i członkiń Stowarzyszenia, podczas którego odbyły się wybory władz.

Władze Stowarzyszenia do 27 czerwca 2018 r.

Zarząd Stowarzyszenia

Prezes – Maciej Kępka
Wiceprezeska – Monika Grotecka
Wiceprezeska – Katarzyna Kałuska
Członek Zarządu – Michał Bydzicki

Władze Stowarzyszenia od 27 czerwca 2018 r .

Zarząd Stowarzyszenia

Prezes – Maciej Kępka
Wiceprezeska – Monika Grotecka
Wiceprezeska – Katarzyna Kałuska
Członkini Zarządu – Aneta Gastoł

W 2018 Komisja Rewizyjna pracowała w następującym składzie:

Przewodnicząca – Joanna Ewa Garnier
Członek Komisji – Jędrzej Molczyk
Członek Komisji – Konrad Mińko

Podczas Walnego Zgromadzenia zostało także zatwierdzone sprawozdanie finansowe i merytoryczne za 2017 rok.

W 2018 roku odbyło się 9 posiedzeń Zarządu, podczas których przyjęto cztery uchwały – trzy dotyczące przyjęcia nowych członków/członkiń Stowarzyszenia, jedną dotyczącą dostosowania dokumentacji i wewnętrznych procedur Stowarzyszenia do Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu tych danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (RODO).



✓ Otrzymane dotacje

STREETOPCJA – alternatywa dla ulicy – projekt skierowany do młodzieży i młodych dorosłych eksperymentujących z narkotykami

Współfinansujący: Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii

Termin realizacji: 02.01.2018 - 31.12.2018

Kwota dotacji: 35 000 zł

STREETOPCJA

Współfinansujący: Urząd m.st. Warszawy

Termin realizacji: 02.01.2018 - 31.12.2018

Kwota dotacji: 40 000 zł

„Połączenia CTRLowane” - program edukacyjno-informacyjny dotyczący profilaktyki zakażeń HIV i STI

Partner w projekcie: Społeczny Komitet ds. AIDS

Współfinansujący: Urząd m.st. Warszawy

Termin realizacji: 01.03.2018-31.12.2020

Łączna kwota dotacji: 314 500 zł

Łączna kwota dotacji po stronie Stowarzyszenia Program STACJA: 254 720 zł

Kwota I transzy na 2018 rok po stronie Stowarzyszenia Program STACJA: 82 920,00 zł

#KLUBOTAKTYKA - kampania profilaktyczno-edukacyjna na rzecz podnoszenia świadomości w zakresie szkodliwości spożywania alkoholu oraz środków psychoaktywnych

Współfinansujący: Urząd m.st. Warszawy

Termin realizacji: 01.01.2018-31.12.2018

Kwota dotacji: 20 000 zł

Działania partyworkerskie – redukcja szkód wśród okazjonalnych użytkowników narkotyków

Partner w projekcie: Stowarzyszenie Lambda Warszawa

Współfinansujący: Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii

Termin realizacji: 02.01.2018 - 31.12.2018

Łączna kwota dotacji: 35 000 zł

Kwota dotacji po stronie Stowarzyszenia Program STACJA: 22 678 zł



„Płyn z głową”

Partner w projekcie: Stowarzyszenie Komisja Klubowa

Współfinansujący: Urząd m.st. Warszawy

Termin realizacji: 15.06.2018-31.12.2018

Łączna kwota dotacji: 298 460 zł

Kwota dotacji po stronie Stowarzyszenia Program STACJA: 50 460 zł

Partyworking na Woli – pilotaż

Partner w projekcie: Stowarzyszenie Lambda Warszawa

Współfinansujący: Urząd m.st. Warszawy

Termin realizacji: 01.07.2018-15.12.2018

Łączna kwota dotacji: 29 200 zł

Kwota dotacji po stronie Stowarzyszenia Program STACJA: 19 350 zł

STACJA DLA MŁODYCH - remont łazienki będącej częścią lokalu, w których realizowane są zadania statutowe organizacji na rzecz młodzieży z terenu warszawy

Współfinansujący: Urząd m.st. Warszawy

Termin realizacji: 01.03.2018-31.07.2018

Kwota dotacji: 5 120 zł



✓ Działania realizowane w 2018 roku

STREETOPCJA

Streetworking skierowany do młodzieży i młodych dorosłych

Czas realizacji

Działania w ramach projektu były realizowane w trybie ciągłym od 01.01.2018 do 31.12.2018 roku, w tym:

- w okresie od 02.01.2018 do 31.12.2018 w ramach projektu pn. „STREETOPCJA alternatywa dla ulicy - program skierowany do młodzieży i młodych dorosłych eksperymentujących z narkotykami”, współfinansowanego przez Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii;
- w okresie od 02.01.2018 do 31.12.2018 w ramach projektu „STREETOPCJA, współfinansowanego przez Urząd Dzielnicy Śródmieście m.st. Warszawa.
- działania realizowane były również dzięki wolontarystycznemu zaangażowaniu członków i członkiń zespołu.

Adresaci

Działania skierowane były do młodzieży w wieku 15-26 lat, przebywającej regularnie na ulicach Warszawy. Jest to grupa mobilna – osoby te pochodzą z całej Polski, głównie z województwa mazowieckiego – zarówno z Warszawy, jak i mniejszych podwarszawskich miejscowości i wsi. Jest to młodzież często borykająca się z problemem bezdomności, eksperymentująca i zagrożona uzależnieniem od narkotyków oraz podejmująca zachowania ryzykowne (m.in. seksualne). Część z nich, mimo młodego wieku, wypadła z systemu pomocy społecznej i/lub systemu edukacji.

Cele projektu

- wsparcie i towarzyszenie w trudnej sytuacji życiowej,
- pomoc i wsparcie w sytuacjach kryzysowych,
- zwiększenie wśród młodzieży kompetencji w zakresie umiejętności poszukiwania pomocy w sytuacjach kryzysowych, w tym pomocy instytucjonalnej i egzekwowania swoich praw oraz umiejętności poruszania się na rynku pracy,
- stworzenie warunków dających poczucie bezpieczeństwa oraz możliwość swobodnego wyrażania emocji w sposób społecznie akceptowany,
- nawiązanie przez młodzież kontaktu z „pozytywnymi dorosłymi”, którzy stali się źródłem pozytywnych, społecznie akceptowanych zachowań,



- wyrównywanie szans w dostępie do informacji z zakresu używania narkotyków i profilaktyki HIV/AIDS wśród młodzieży narażonej na wykluczenie – pochodzącej z mniejszych miast i wsi oraz młodzieży pochodzącej ze środowisk defaworyzowanych, spędzającej czas na ulicach;
- motywowanie do zmiany zachowań z ryzykownych, na bezpieczniejsze (w tym w kontekście HIV/AIDS i innych STI),
- promowanie konstruktywnych form spędzania czasu (alternatywa wobec używania substancji psychoaktywnych), poprzez zajęcia kulturalne, artystyczne itp.

Główne działania projektowe

- 1) Streetworking:
 - Docieranie do osób, których nie „znajduje” pomoc instytucjonalna,
 - Wsparcie i towarzyszenie,
 - Edukacja i profilaktyka na ulicy.
- 2) Drop in (dyżury stacjonarne).
- 3) Dyżur psychologiczny
- 4) Zajęcia edukacyjno-informacyjne
- 5) Warsztaty:
 - Warsztaty z profilaktyki uzależnień,
 - Warsztaty profilaktyczne z zakresu HIV/AIDS,
 - Warsztaty z zakresu umiejętności społecznych.

Dane liczbowe

W 2018 roku zostało nawiązanych:

- ok. 580 kontaktów z odbiorcami projektu podczas dyżurów streetworkerskich, (w tym 390 w ramach umowy z m.st. Warszawa),
- ok. 440 kontaktów z odbiorcami projektu podczas dyżurów drop (zajęć informacyjno-edukacyjnych),
- 304 osób skorzystało z warsztatów w ramach umowy z Krajowym Biurem ds. Przeciwdziałania Narkomanii,
- 45 osób skorzystało z dyżurów psychologicznych.

W 2018 roku odbyło się:

- 116 dyżurów streetworkerskich, trwających po ok. 2 godziny, realizowanych przez 2 streetworkerów/erki, w tym:
 - 78 dyżurów zrealizowano w ramach umowy z m.st. Warszawa,
 - 38 dyżurów w ramach umowy z Krajowym Biurem ds. Przeciwdziałania Narkomanii,
- 55 dyżurów drop in (zajęć informacyjno-edukacyjnych), trwających po 3 lub 2 godziny, realizowanych przez 2 pracowników, w tym:



- 18 dyżurów w ramach umowy z m.st. Warszawa,
 - 37 dyżurów w ramach umowy z Krajowym Biurem ds. Przeciwdziałania Narkomanii,
- 38 warsztatów w ramach umowy z Krajowym Biurem ds. Przeciwdziałania Narkomanii.
 - 30 dyżurów psychologicznych trwających po 2 godziny.



Działania edukacyjno-profilaktyczne skierowane do młodzieży i młodych dorosłych

Partyworking Edukacja i profilaktyka w klubach i na dyskotekach

Czas realizacji

Działania w ramach projektu były realizowane w trybie ciągłym od 02.01.2018 do 31.12.2018, w tym:

- w okresie od 01.01.2018 do 31.12.2018 roku w ramach projektu pn. „#KLUBOTAKTYKA - kampania profilaktyczno-edukacyjna na rzecz podnoszenia świadomości w zakresie szkodliwości spożywania alkoholu oraz środków psychoaktywnych”, współfinansowanego przez UD Śródmieście m.st. Warszawy;
- w okresie od 02.01.2018 do 31.12.2018 roku w ramach projektu pn. „Działania partyworkerskie – redukcja szkód wśród okazjonalnych użytkowników narkotyków”, współfinansowanego przez Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii;
- w okresie od 15.06.2018 do 31.12.2018 roku w ramach projektu pn. „Płyn z głową”, współfinansowanego przez Biuro Pomocy i Projektów Społecznych m.st. Warszawy;
- w okresie od 01.07.2018 do 15.12.2018 roku w ramach projektu pn. „Partyworking na Woli – pilotaż”, współfinansowanego przez UD Wola m.st. Warszawy.

KLUBOTAKTYKA - kampania profilaktyczno-edukacyjna na rzecz podnoszenia świadomości w zakresie szkodliwości spożywania alkoholu oraz środków psychoaktywnych

Czas realizacji: od 01.01.2018 do 31.12.2018

Współfinansujący: UD Śródmieście m.st. Warszawy

Adresaci

Młodzież i młodzi dorośli, ze szczególnym uwzględnieniem osób uczących się, studiujących, spędzający czas w Śródmiejskich klubach i dyskotekach, a także w Internecie.

W tej grupie znalazły się osoby eksperymentujące z substancjami psychoaktywnymi, używające ich okazjonalnie, szkodliwie, a także zagrożone uzależnieniem, jednocześnie nieposiadające rzetelnej wiedzy na temat substancji psychoaktywnych, zachowań ryzykownych i tego, jak zapobiegać ich szkodliwym konsekwencjom, dbać o swoje bezpieczeństwo i zdrowie.



Cele projektu

- Zwiększenie świadomości młodzieży i młodych osób dorosłych (mieszkających i przebywających na terenie Dzielnicy Śródmieście) na temat zagrożeń wynikających z przyjmowania alkoholu i substancji psychoaktywnych.
- Dostarczenie odbiorcom rzetelnej wiedzy na temat substancji psychoaktywnych, ich działania, konsekwencji używania i mieszania ze sobą, możliwości wystąpienia szkód zdrowotnych i społecznych wynikających z ich przyjmowania;
- Ograniczenie wśród adresatów zdania występowania zachowań ryzykownych związanych z uzależnieniem oraz ryzykownym i/lub szkodliwym przyjmowaniem substancji psychoaktywnych.
- Objęcie odbiorców kompleksowymi oddziaływaniami profilaktycznymi, zakładającymi dotarcie do nich na różnych poziomach, z wykorzystaniem zróżnicowanych form i kanałów komunikacji (edukacja w środowisku – klubach i dyskotekach; w internecie – portale społecznościowe, filmy profilaktyczne; aplikacja mobilna).

Główne działania projektowe

- 1) Profilaktyczno-edukacyjne działania środowiskowe – dyżury partyworkerskie (2h x 2 osoby).
- 2) Stworzenie filmów profilaktycznych, promujących kampanię.
Zostały stworzone 2 filmy o tematyce profilaktycznej (ok dwuminutowe). Oba filmy są dostępne m.in. na funpage'u Stowarzyszenia.
Film 1 „Branie na poważnie” skupia się na tematyce bezpieczniejszego imprezowania, z naciskiem na to, że należy mieć czujność nie tylko na bezpieczeństwo swoje, lecz i innych osób. <https://pl-pl.facebook.com/ProgramStacja/videos/282067825835335/>
Film 2 „Bezpieczniej znaczy fajniej” podejmuje temat tzw. „pigułki gwałtu” oraz popularnych stereotypów związanych z tym tematem.
<https://pl-pl.facebook.com/ProgramStacja/videos/338108680254008/>
- 3) Opracowanie materiałów i gadżetów profilaktycznych i promocyjnych:
 - mini broszura informacyjna nt. bezpieczniejszej zabawy: ulotka składana w harmonijkę (540x90 do 90x90 mm) - 4500 szt.
 - 2 rodzaje gadżetów promocyjnych: 1 mini broszura informacyjna nt. nowych substancji psychoaktywnych:
 - pomadka z nadrukiem „Tylko do ust” (tekst nawiązujący do popularnego wciąż mitu dotyczącego stosowania „wazeliny” do nawilżenia w trakcie seksu – intrygując odbiorców stanowił dobry pretekst do rozmowy na temat zabezpieczeń) – ok 200 sztuk,
 - 2 rodzaje wlepek 50x80mm – po 950 sztuk każda.
- 4) Zakup środków profilaktycznych, materiałów i usług do realizacji działań projektowych: prezerwatywy, lubrykanty, drinktesty.



Dane liczbowe

- liczba kontaktów podczas działań partyworkerskich: ok 380 rozmów profilaktyczno-edukacyjnych (średnio ok 19 rozmów podczas jednego dyżuru - w tej liczbie są uwzględnione jedynie osoby, z którymi edukatorzy rozmawiali, mieli bezpośredni kontakt, nie są brane pod uwagę osoby, które miały kontakt np. tylko z ulotką);
- liczba klubów objętych oddziaływaniem: 9;
- liczba godzin pracy stoiska: 20 dyżurów x 2h = 40h;
- liczba zrealizowanych filmów profilaktycznych: 2.

Działania partyworkerskie – redukcja szkód wśród okazjonalnych użytkowników narkotyków

Czas realizacji: 02.01.2018 do 31.12.2018

Współfinansujący: Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii

Partner: Stowarzyszenie Lambda Warszawa

Adresaci

Adresaci projektu to młodzież i młodzi dorośli:

- w przedziale wiekowym 15-26 lat,
- okazjonalni użytkownicy narkotyków (w tym tzw. „dopalaczy”) i osoby zagrożone ich używaniem,
- przebywający w miejscach o zwiększonym rozpowszechnieniu używania substancji psychoaktywnych, jakimi są imprezy rozrywkowe (kluby, dyskoteki, Przystanek Woodstock),
- często posiadający niewielką wiedzę na ich temat - lub opartą na mitach, stereotypach, czy doświadczeniach znajomych.

Projekt nastawiony był na ograniczanie ryzyka szkód zdrowotnych w tej grupie, poprzez dotarcie do odbiorców bezpośrednio w miejscu gdzie przebywają (metoda środowiskowa), z ofertą profilaktyczną przedstawioną w atrakcyjnej dla nich formie.

Cele projektu

- przeciwdziałanie używaniu narkotyków i „dopalaczy”;
- dostarczenie rzetelnej wiedzy o konsekwencjach zażywania narkotyków (szkodach zdrowotnych, społecznych);
- zwiększenie wiedzy i umiejętności w zakresie dbania o swoje bezpieczeństwo podczas imprezy (np. niemieszanie różnych substancji, picie wody, rozłożenie kolejnych dawek w



czasie, zwracania uwagi na źródło pochodzenia substancji, bezpieczniejsze przyjmowanie narkotyków, pilnowanie napojów, prawidłowe używanie prezerwatyw, drinktestów, lubrykantów itp.);

- dostarczenie rzetelnej wiedzy o konsekwencjach ryzykownych zachowań seksualnych (np. ryzyka zakażenia wirusem HIV, innymi chorobami przenoszonymi drogą płciową);
- ograniczanie ryzyka szkód zdrowotnych związanych z okazjonalnym przyjmowaniem narkotyków i „dopalaczy”, w tym ograniczanie zagrożenia stania się ofiarą przestępstwa w związku z ich używaniem.

Główne działania projektowe

- 1) Regularne działania partyworkerskie.
- 2) Stoisko profilaktyczne na Festiwalu Pol'and'Rock 2019 (dawny Woodstock).
- 3) Zakup środków profilaktycznych (prezerwatywy, lubrykanty) do realizacji projektu i ich dystrybucja wśród adresatów.
- 4) Ewaluacja projektu.

Na stoisku partyworkerskim można było porozmawiać i uzyskać rzetelną wiedzę na tematy związane m.in. z:

- bezpieczniejszą zabawą (w kontekście przyjmowania substancji psychoaktywnych);
- bezpieczniejszym seksem (w kontekście HIV, STI);
- antykoncepcją;
- prawidłowym używaniem środków profilaktycznych, w tym prezerwatyw i lubrykantów.

Odbiorcy działań mogli otrzymać bezpłatnie:

- prezerwatywy;
- lubrykany;
- drinktesty (wykrywające w napoju tzw. „pigułkę gwałtu”);
- gadżety (znaczkę, naklejki itp.);
- materiały informacyjno - edukacyjne.

Dane liczbowe

- liczba kontaktów podczas działań partyworkerskich: ok 805 rozmów profilaktyczno-edukacyjnych - w tej liczbie są uwzględnione jedynie osoby, z którymi edukatorzy rozmawiali, mieli bezpośredni kontakt, nie są brane pod uwagę osoby, które będą miały kontakt np. tylko z ulotką;
- liczba klubów objętych oddziaływaniem: 9;
- liczba godzin pracy stoiska: 80 dyżurów x 2h = 160h.

W ramach projektu powstał raport ewaluacyjny na temat edukatorskich działań środowiskowych.



Przystanek Woodstock 2018

Czas realizacji: 01.08.2018 - 04.08.2018 roku

Adresatami projektu byli uczestnicy i uczestniczki Festiwalu „Pol’and’Rock” w Kostrzynie nad Odrą.

Stoisko profilaktyczno-edukacyjne znajdowało się „Pasażu NGO” na terenie Akademii Sztuk Przepięknych.

Było czynne przez 4 dni (1 dzień przed Festiwalem i 3 dni jego trwania), po 8 godzin dziennie. Było obsługiwane przez trzyosobowe zespoły edukatorów, zmieniających się raz na ok. 2h.

W ciągu festiwalu z działalności stoiska skorzystało ok **6000 osób** (rozmowy o tematyce profilaktycznej, udział w grach i quizach, otrzymywanie materiałów profilaktyczno - edukacyjnych).

Płyn z głową

Czas realizacji: 15.06.2018 - 31.12.2018

Współfinansujący: Biuro Pomocy i Projektów Społecznych m.st. Warszawy

Partner: Stowarzyszenie Komisja Klubowa

Adresaci

Przede wszystkim młodzież i młodzi dorośli spędzający czas nad Wisłą, w przestrzeni publicznej wyłączonej z zakazu spożywania alkoholu: w klubach, na bulwarach wiślanych (na tzw. „schodkach”) oraz plażach.

Cele projektu

CEL GŁÓWNY:

Ograniczanie ryzyka szkód zdrowotnych i społecznych związanych ze spożywaniem alkoholu na bulwarach nadwiślanych.

CELE SZCZEGÓŁOWE:

- Wyposażenie odbiorców w rzetelną wiedzę na temat spożywania alkoholu, budując postawę odpowiedzialnej konsumpcji, w tym na temat ryzyka szkód zdrowotnych i społecznych związanych z:
 - ryzykownym przyjmowaniem substancji psychoaktywnych - np. wypijanie dużych ilości alkoholu, mieszanie ze sobą różnych alkoholi i innych substancji, przyjmowanie nieznanymi substancji itp.



- ryzykownymi zachowaniami seksualnymi - np. seks z przypadkowym partnerem (ryzyko zakażenia HIV i Innymi STI)
- ryzykiem nieświadomego spożycia substancji takich jak GHB czy ketamina (tzw. „pigułki gwałtu”), a w konsekwencji stania się ofiarą przestępstwa;
- nowymi substancjami psychoaktywnymi
- prowadzeniem pojazdów będąc pod wpływem,
- spożywaniem alkoholu i narkotyków podczas ciąży;
- Przekazanie odbiorcom rzetelnej wiedzy i umiejętności w zakresie dbania o swoje bezpieczeństwo podczas spędzania czasu wolnego (np. niemieszanie różnych substancji, picie wody, rozłożenie kolejnych dawek w czasie, zwracania uwagi na źródło pochodzenia substancji, pilnowanie napojów);
- Promocja aktywnego spędzania wolnego czasu jako alternatywy dla spożywania alkoholu.
- Wyposażenie odbiorców w ważne umiejętności kształtujące postawę indywidualną wobec spożywania alkoholu wśród rówieśników.

Główne działania projektowe po stronie STACJI:

- 1) Regularne działania streetworkerskie - w piątki i soboty po ok 6 h dziennie (realizowane przez 2 osoby).
- 2) Regularne działania partyworkerskie - w piątki i soboty po ok 2 h dziennie (realizowane przez 2 osoby).
- 3) Szkolenia dla zespołu edukatorów/ek i personelu klubowego.
- 4) Zakup materiałów profilaktycznych.

Dane liczbowe

- liczba kontaktów podczas działań streetworkerskich: ok 2145 rozmów profilaktyczno-edukacyjnych - w tej liczbie są uwzględnione jedynie osoby, z którymi edukatorzy rozmawiali, mieli bezpośredni kontakt, nie są brane pod uwagę osoby, które będą miały kontakt np. tylko z ulotką);
- liczba kontaktów podczas działań partyworkerskich: 902 rozmowy profilaktyczno-edukacyjne
- liczba nadwiślańskich klubów objętych oddziaływaniem: 10
- liczba godzin pracy streetworkerów: 91 dyżurów x 2h = 182h
- liczba godzin pracy partyworkerów: 33 dyżury x 2h = 66h
- liczba godzin szkoleń aktualizujących wiedzę zespołu edukatorskiego: 16h (udział 15 osób)



Partyworking na Woli – pilotaż

Czas realizacji: 01.07.2018 - 15.12.2018

Współfinansujący: UD Wola m.st. Warszawy

Partner: Stowarzyszenie Lambda Warszawa

Adresaci

Młodzież i młodzi dorośli, ze szczególnym uwzględnieniem osób uczących się, studiujących, spędzający czas w wolskich klubach i dyskotekach.

W tej grupie znalazły się osoby eksperymentujące z substancjami psychoaktywnymi, używające ich okazjonalnie, szkodliwie, a także zagrożone uzależnieniem, jednocześnie nieposiadające rzetelnej wiedzy na temat substancji psychoaktywnych, zachowań ryzykownych i tego, jak zapobiegać ich szkodliwym konsekwencjom, dbać o swoje bezpieczeństwo i zdrowie.

Cele projektu

CEL GŁÓWNY:

Edukacja z zakresu przeciwdziałania uzależnieniom i przemocy podczas zabawy w klubach/dyskotekach/pubach zlokalizowanych na terenie warszawskiej Woli.

CELE SZCZEGÓŁOWE:

- **rozpoznanie i diagnoza** środowiska imprez rozrywkowych odbywających się na terenie warszawskiej Woli pod kątem specyfiki imprez, charakterystyki adresatów i zapotrzebowania na działania profilaktyczne i edukacyjne;
- zwiększenie zasięgu działań profilaktyczno – edukacyjnych prowadzonych w środowisku, czyli bezpośrednio tam, gdzie spędzają czas adresaci zadania;
- objęcie działaniami profilaktyczno – edukacyjnymi młodzieży oraz dorosłych (w szczególności młodych) przebywających w klubach, pubach i dyskotekach zlokalizowanych w dzielnicy Wola,
- dostarczenie odbiorcom rzetelnej wiedzy na temat substancji psychoaktywnych, w tym nt. ryzyka szkód zdrowotnych i społecznych związanych z:
 - ryzykownym przyjmowaniem substancji psychoaktywnych - np. wypijanie dużych ilości alkoholu, mieszanie ze sobą różnych alkoholi i innych substancji, przyjmowanie nieznanymi substancji itp.
 - ryzykownymi zachowaniami seksualnymi - np. seks z przypadkowym partnerem (ryzyko zakażenia HIV i innymi STI)
 - ryzykiem nieświadomego spożycia substancji takich jak GHB czy ketamina (tzw. „pigułki gwałtu”), a w konsekwencji stania się ofiarą przestępstwa;
 - nowymi substancjami psychoaktywnymi



- prowadzeniem pojazdów będąc pod wpływem,
- spożywaniem alkoholu i narkotyków podczas ciąży;
- zwiększenie wiedzy i umiejętności w zakresie dbania o swoje bezpieczeństwo podczas imprezy (np. niemieszanie różnych substancji, picie wody, rozłożenie kolejnych dawek w czasie, zwracania uwagi na źródło pochodzenia substancji, bezpieczniejsze przyjmowanie narkotyków, pilnowanie napojów, prawidłowe używanie prezerwatyw, drinktestów, lubrykantów itp.);
- promowanie używania środków profilaktycznych (prezerwatywy, lubrykanty),
- dostarczenie rzetelnej wiedzy na temat dostępnych form i działań profilaktycznych i leczniczych oraz instytucji pomocowych, w których można uzyskać specjalistyczną pomoc, a w konsekwencji zwiększanie zaufania do tych instytucji.

Główne działania projektowe

- 1) Działania środowiskowe - praca partyworkerów (2 osoby x 3h).
- 2) Opracowanie i druk materiałów i gadżetów profilaktyczno - promocyjnych:
 - ulotka składana „Miksy” – konkretne, najważniejsze informacje na temat substancji psychoaktywnych, szczególnie niebezpiecznych połączeń oraz najważniejszych zasad bezpieczniejszej zabawy - 1000 sztuk;
 - broszura informacyjna „(I)grasz?” – na temat substancji psychoaktywnych (więcej informacji, dla osób bardziej zainteresowanych tematem) - 3000 sztuk;
 - 3 rodzaje gadżetów profilaktycznych:
 - szczoteczka do zębów „Before jest poezją, a after prozą” – 500 sztuk (mała, składana szczoteczka do zębów, którą można mieć przy sobie w każdej sytuacji, to gadżet nawiązujący do profilaktyki transmisji HIV, HBV, HCV)
 - pomadka do ust „Tylko do ust” – 300 sztuk (tekst nawiązujący do popularnego wciąż mitu dotyczącego stosowania „wazeliny” do nawilżenia w trakcie seksu – intrygując odbiorców stanowił dobry pretekst do rozmowy na temat zabezpieczeń)
 - odblaski „Wolę bezpieczniej” – 545 sztuk (opaski odblaskowe, które można przypiąć do odzieży lub torby/plecaka, co zwiększa widoczność, a więc i bezpieczeństwo podczas przemieszczania się po zmroku) - gadżet: naklejka „Before jest poezją, a after prozą” – 3000 sztuk, „(I)grasz?” – 3000 sztuk.
- 3) Ewaluacja projektu.

Dane liczbowe

- liczba kontaktów podczas działań partyworkerskich: ok 770 rozmów profilaktyczno-edukacyjnych (średnio ok 19 rozmów podczas jednego dyżuru - w tej liczbie są uwzględnione jedynie osoby, z którymi edukatorzy rozmawiali, mieli bezpośredni kontakt, nie są brane pod uwagę osoby, które miały kontakt np. tylko z ulotką);
- liczba klubów objętych oddziaływaniem: 9;



- liczba godzin pracy stoiska: 39 dyżurów x 3h = 117h;
- liczba godzin dyżurów diagnostycznych: 7 dyżurów x 3h = 21h;
- liczba klubów objętych diagnozą: 14;
- liczba klubów z którymi nawiązano stałą współpracę: 4 (jest kontynuowana do dziś).

W ramach projektu powstał raport ewaluacyjny na temat edukatorskich działań środowiskowych.

„Połączenia CTRLowane” - program edukacyjno-informacyjny dotyczący profilaktyki zakażeń HIV i STI

Czas realizacji: od 01.03.2018 do 31.12.2018 (projekt trzyletni: od 01.03.2018 do 31.12.2020)

Współfinansujący: m.st. Warszawa

Partner: Społeczny Komitet ds. AIDS

Adresaci

Cechy charakteryzujące odbiorców, do których kierowane będą działania:

- studenci, młodzież i młodzi dorośli;
- osoby uczące się, studiujące, mieszkające i/lub przebywające na terenie Warszawy;
- osoby przebywające w miejscach o zwiększonym poziomie występowania zachowań ryzykownych - w tym mieszkające w domach studenckich i spędzające czas w miejscach publicznych popularnych wśród młodych ludzi;
- osoby o zwiększonym poziomie ryzykownych zachowań;
- osoby z nowo wykrytym zakażeniem wirusem HIV.

Cele projektu

- zwiększenie wśród młodych ludzi, w tym w szczególności warszawskiej społeczności studenckiej, wiedzy dotyczącej zakażeń HIV/AIDS i innych STI, dostępności do poradnictwa w tym zakresie oraz zmniejszenie liczby nowych zakażeń HIV oraz STI, w oparciu o działania wykorzystujące atrakcyjne kanały komunikacji, realizowane w miejscach codziennego spędzania czasu grupy docelowej.
- poszerzenie dotychczasowej oferty informacyjno-edukacyjnej skierowanej do młodych ludzi, w szczególności do społeczności studenckiej, zwiększenie umiejętności szacowania ryzyka zakażenia HIV/AIDS oraz innych STI wśród odbiorców,
- zwiększenie wiedzy na temat rzetelnych źródeł informacji dotyczących profilaktyki HIV/AIDS i innych STI wśród odbiorców,
- zwiększenie wiedzy na temat bezpłatnego i anonimowego testowania w kierunku HIV,
- promowanie wśród młodych osób działalności Punktów Konsultacyjno-Diagnostycznych,



- wzrost świadomości dotyczącej bezpieczniejszych form zachowań seksualnych oraz możliwości minimalizacji szkód zdrowotnych.

Główne działania projektowe

- 1) Warsztaty dla studentów polskich i zagranicznych (SKA).
- 2) Działania profilaktyczno-edukacyjne w domach studenckich (STACJA).
- 3) Działania profilaktyczno-edukacyjne realizowane w czasie wydarzeń skierowanych do społeczności studenckiej (STACJA).
- 4) Działania profilaktyczno-edukacyjne w miejscach spędzania wolnego czasu przez młodych ludzi – realizowane na Bulwarach nad Wisłą (STACJA).
- 5) Konsultacje specjalisty – psychologa seksuologa i doradcy z PKD (SKA).
- 6) Plenerowe projekcje filmowe o tematyce związanej z profilaktyką (STACJA).
- 7) Filmy profilaktyczne, promujące projekt (STACJA).
 - opracowanie i opublikowanie filmu profilaktycznego na portalu Facebook;
 - liczba odbiorców posta z filmem na portalu Facebook - 54,9 tys.;
 - liczba osób, które wyświetliły film przez min. 10 sekund - 14,1 tys.
- 8) Opracowanie, zakup i druk materiałów i gadżetów profilaktycznych i promocyjnych (STACJA).
 - ulotka na temat infekcji przenoszonych drogą płciową – 3 000 szt.
 - ulotka o testowaniu w kierunku HIV w języku angielskim – 2 000 szt.
 - ulotka dotycząca bezpieczniejszego seksu w języku angielskim – 2 000 szt.
 - gadżety: naklejki – 11 000 szt., etui na kartę z nadrukiem – 372 szt., pomadki do ust - ok 150 szt., notatniki – 250 szt., czyściki do ekranu telefonu – 167 szt.
 - zakupiono tablet wraz z etui do promocji projektu i ewaluacji podczas działań środowiskowych.
- 9) Zakup środków profilaktycznych do realizacji działań (STACJA).
- 10) Promocja projektu (STACJA).
 - opracowany plan promocji;
 - kampania promocyjna plenerowego pokazu filmowego za pomocą portalu naszemiasto - 106 użytkowników unikalnych, 116 odsłon strony;
 - kampanie promocyjne na Facebooku - zasięg postów sponsorowanych ok. 45 800;
 - kampania promocyjna na Instagramie - zasięg postów sponsorowanych ok. 10 000.
- 11) Ewaluacja (STACJA).

Dane liczbowe

- 1) Działania profilaktyczno-edukacyjne w domach studenckich:
 - Przeprowadzono 65 dyżurów w domach studenckich, trwających po 2 godziny każdy, realizowanych przez 2 edukatorów (łącznie 130 godzin działań);
 - Objęto działaniami 14 domów studenckich;



- Nawiązanych zostało 1035 kontaktów ze studentami w domach studenckich.
- 2) Działania profilaktyczne w ramach wydarzeń studenckich:
 - Zrealizowano 6 dyżurów profilaktyczno-edukacyjnych podczas wydarzeń skierowanych do społeczności studenckiej, trwających po 2 godziny i realizowanych przez 2 edukatorów (łącznie 12 godzin działań);
 - Nawiązane zostały 244 kontakty z odbiorcami podczas wydarzeń studenckich.
- 3) Działania profilaktyczno-edukacyjne w miejscach spędzania wolnego czasu przez młodych ludzi:
 - Przeprowadzono 22 dyżury w miejscach spędzania czasu wolnego przez młodych ludzi, trwające po 2 godziny każdy i realizowane przez 2 edukatorów (łącznie 44 godziny);
 - Objęto działaniami 7 lokali zlokalizowanych na Bulwarach Wiślanych;
 - Nawiązane zostały 532 kontakty z osobami bawiącymi się i spędzającymi czas nad Wisłą.
- 4) Plenerowe projekcje filmowe o tematyce związanej z profilaktyką:
 - zorganizowanie jednej plenerowej projekcji filmowej;
 - udział ok. 50 osób w plenerowym pokazie filmowym;
 - zorganizowanie dyskusji z udziałem eksperta po pokazie filmowym;
 - udział ok. 20 osób w dyskusji z ekspertem;
 - ok. 40 osób skorzystało z materiałów edukacyjno-profilaktycznych dostępnych podczas pokazu.



STACJA dla młodych - remont łazienki będącej częścią lokalu, w których realizowane są zadania statutowe organizacji na rzecz młodzieży z terenu Warszawy

Czas realizacji

Działania w ramach projektu były realizowane w okresie od 01.03.2018 r. do 31.07.2018 r.

Adresaci

1. Mieszkańcy m.st. Warszawy, korzystający ze pomocy i wsparcia Stowarzyszenia, w tym w szczególności, młodzież i młodzi dorośli –beneficjenci projektu STREETOPCJA.
2. Studenci oraz wolontariusze i pracownicy organizacji pozarządowych, prowadzących działania z zakresu pomocy, aktywizacji i integracji osób defaworyzowanych, którzy uczestniczą w warsztatach, szkoleniach, spotkaniach i wizytach studyjnych.

Cele projektu

Celem zadania było podniesienie jakości usług świadczonych przez Stowarzyszenie Program STACJA na rzecz mieszkańców m.st. Warszawy, w szczególności młodzieży i młodych dorosłych zagrożonych wykluczeniem społecznym, poprzez rozwój infrastruktury organizacji.

Główne działania projektowe

W ramach projektu przeprowadzono następujące prace remontowe:

1. Remont łazienki (wymiana kafelków na ścianach, wymiana muszli klozetowej i rezerwuaru, wymiana kabiny prysznicowej i brodzika, wymiana zlewu).
2. Pomalowanie 5 drzwi.



✓ Współpraca krajowa i międzynarodowa

Stowarzyszenie Program STACJA jest członkiem następujących sieci:

- The International Committee on the Rights of Sex Workers in Europe (ICRSE) (<http://www.sexworkeurope.org>);
- ECPAT International - End Child Prostitution Child Pornography & Trafficking of Children for Sexual Purposes (<http://www.ecpat.net/>).

✓ Konferencje, konsultacje, szkolenia

- Udział przedstawiciela Stowarzyszenia Program STACJA w posiedzeniach Zespołu ds. realizacji Krajowego Programu Zapobiegania Zakażeniom HIV i Zwalczenia AIDS w Województwie Mazowieckim. Osoba reprezentująca: Maciek Kępka.
- W dniu 14.09.2018 roku Prezes Stowarzyszenia Maciej Kępka uczestniczył w Międzynarodowej Konferencji „WSPIERANIE ROZWOJU DZIECI I MŁODZIEŻY – perspektywa interdyscyplinarna”, organizowanej przez Wydział Pedagogiczny Uniwersytetu Warszawskiego w dniach 13-15 września 2018 roku w Warszawie. Maciej Kępka zaprezentował projekt Streetopcja.
- W dniach 20-21.09.2018 roku odbyło się wydarzenie promujące książkę #SEXEDPL. W ramach „Szkoły #SEXEDPL” w budynku dawnego liceum im. Hoffmanowej przy ul. Emilii Plater 31, Stowarzyszenie zorganizowało swoje stoisko promocyjno-edukacyjne, z którego w ciągu dwóch dni skorzystało łącznie ok. 70 osób.
- W dniu 24.11.2018 roku zorganizowane zostało szkolenie z radzenia sobie ze stresem z psychologiem zdrowia Mateuszem Banaszkiwiczem dla zespołu Stacji. W szkoleniu wzięło udział 10 osób.
- W dniu 30.11.2018 roku we współpracy i na zaproszenie Samorządu Studentów UW zorganizowaliśmy stoisko edukacyjne z okazji Światowego Dnia AIDS. Akcja odbyła się w holu w Starym BUWie, w godzinach 10-14. Wzięło w niej udział około 60 osób. Zainteresowane osoby mogły porozmawiać o bezpieczniejszym seksie, profilaktyce i testowaniu w kierunku HIV, otrzymać bezpłatne materiały edukacyjne (ulotki, gadżety) i profilaktyczne (prezerwatywy, lubrykanty).
- Stowarzyszenie brało czynny udział w konsultowaniu dokumentów strategicznych i programowych z zakresu polityki społecznej, ochrony zdrowia i edukacji oraz ogłoszeń konkursowych dla organizacji pozarządowych.