

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2019-07-11

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE PROGRAM STACJA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica HOŻA	Nr domu 62	Nr lokalu 69
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-682	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 507540887
Nr faksu	E-mail info@programstacja.org.pl	Strona www www.programstacja.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2012-08-03		
5. Numer REGON	14033193200000	6. Numer KRS	0000243907
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Mateusz Romanowski	Członek Zarządu	NIE
	Aneta Gasoń	Członkini Zarządu	TAK
	Katarzyna Kałuska	Wiceprezeska	TAK
	Monika Grotecka	Wiceprezeska	TAK
	Maciej Kępka	Prezes	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Konrad Mińko	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Jędrzej Molczyk	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Joanna Garnier	Przewodnicząca Komisji Rewizyjnej	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>§ 6</p> <p>Stowarzyszenie działa na rzecz ogółu społeczeństwa.</p> <p>Celem Stowarzyszenia jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Docieranie do osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i wykluczonych, w szczególności do dzieci, młodzieży i młodych dorosłych z ofertą wsparcia, edukacji, profilaktyki, pomocy społecznej, bezpośrednio w miejscach ich przebywania (na ulicach, dworcach, w parkach, klubach itd.). 2. Udzielanie osobom w sytuacjach trudnych i kryzysowych, w szczególności dzieciom, młodzieży i młodym dorosłym, wsparcia oraz specjalistycznej pomocy: psychologicznej, socjalnej, prawnej, medycznej, terapeutycznej. 3. Ochrona i promocja zdrowia, w tym edukacja seksualna, profilaktyka uzależnień, infekcji przenoszonych drogą płciową, w tym HIV. 4. Wspieranie osób i grup zagrożonych wykluczeniem społecznym i wykluczonych w samoorganizacji i włączanie ich w projektowanie i realizowanie działań na rzecz poprawy ich sytuacji. 5. Pomoc społeczna i wyrównywanie szans osób w trudnej sytuacji życiowej i ich rodzin. 6. Działalność na rzecz integracji i reintegracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i wykluczonych. 7. Upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka, w tym praw dziecka. 8. Działalność na rzecz rozwoju metod pracy środowiskowej (outreachowej) oraz innowacyjnych form pomocy i integracji społecznej w Polsce i zagranicą. 9. Działalność na rzecz rozwiązywania problemów społecznych, w tym w zakresie uzależnień. 10. Promocja i organizacja wolontariatu. 11. Inicjowanie i rozwój współpracy różnych instytucji i organizacji na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym w zakresie realizacji celów i zadań Stowarzyszenia Program STACJA.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

§ 7

Stowarzyszenie realizuje swoje cele poprzez:

A. Nieodpłatną działalność pożytku publicznego

1. Tworzenie i realizację programów profilaktycznych, edukacyjnych, pomocowych, skierowanych w szczególności do dzieci, młodzieży i młodych dorosłych.
2. Udzielanie bezpośredniej pomocy osobom będącym w sytuacji trudnej i kryzysowej – organizowanie własnego poradnictwa i konsultacji w zakresie m.in. pomocy społecznej, prawnej, oświatowej, zdrowotnej i psychologicznej.
3. Pracę środowiskową (outreachową) w bezpośrednim miejscu przebywania odbiorców:
 - a. streetworking – działania profilaktyczne, edukacyjne i pomocowe streetworkerów i pedagogów ulicy,
 - b. partyworking – działania profilaktyczne, edukacyjne i pomocowe w klubach, pubach, dyskotekach i na imprezach masowych,
 - c. online outreach (networking) – działania profilaktyczne, edukacyjne i pomocowe za pośrednictwem Internetu.
4. Organizowanie pomocy materialnej, zwłaszcza niefinansowej, dla odbiorców działań.
5. Inspirowanie działań sportowych, plastycznych, kulturalnych, wypoczynkowych (w tym obozów i wyjazdów).
6. Organizację i prowadzenie placówek wsparcia dziennego, edukacyjnych, interwencyjnych i szkoleniowych.
7. Organizowanie edukacyjnych, pomocowych, profilaktycznych i kulturalnych, imprez, gier, konkursów, festynów, w tym z wykorzystaniem nowych technologii.
8. Rozwój współpracy i tworzenie lokalnych koalicji z innymi placówkami i instytucjami pomocowymi oraz innymi podmiotami zaangażowanymi społecznie gotowymi do współdziałania na rzecz celów i zadań Stowarzyszenia Program STACJA.
9. Organizację szkoleń, odczytów, konferencji, seminariów, spotkań i paneli dyskusyjnych.
10. Organizowanie konsultacji specjalistycznych dla innych podmiotów.
11. Tworzenie, tłumaczenie i wydawanie materiałów edukacyjnych i informacyjnych.
12. Współpracę ze środkami masowego przekazu, prowadzenie kampanii medialnych i informacyjnych.
13. Prowadzenie działalności integrującej członków Stowarzyszenia poprzez aktywność kulturalną, rekreacyjną i towarzyską oraz współpracę i wzajemną pomoc członków Stowarzyszenia.
14. Prowadzenie, wspieranie lub zlecenie studiów i badań.

B. Odpłatną działalność pożytku publicznego

Dla realizacji swoich celów statutowych Stowarzyszenie może prowadzić nieodpłatną i odpłatną działalność pożytku publicznego zgodnie z art. 6-10 Ustawy z dn. 24.04.2003r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. Działalność odpłatna dotyczyć może punktów 1-3, 5-12, 14, o których mowa w § 7, podpunkt A.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Działania realizowane w 2018 roku

STREETOPCJA

Streetworking skierowany do młodzieży i młodych dorosłych

Czas realizacji

Działania w ramach projektu były realizowane w trybie ciągłym od 01.01.2018 do 31.12.2018 roku, w tym: w okresie od 02.01.2018 do 31.12.2018 w ramach projektu pn. „STREETOPCJA alternatywa dla ulicy - program skierowany do młodzieży i młodych dorosłych eksperymentujących z narkotykami”, współfinansowanego przez Krajowe Biuro ds.

Przeciwdziałania Narkomanii;

w okresie od 02.01.2018 do 31.12.2018 w ramach projektu „STREETOPCJA, współfinansowanego przez Urząd Dzielnicy Śródmieście m.st. Warszawa.

działania realizowane były również dzięki wolontarystycznemu zaangażowaniu członków i członkiń zespołu.

Adresaci

Działania skierowane były do młodzieży w wieku 15-26 lat, przebywającej regularnie na ulicach Warszawy. Jest to grupa mobilna – osoby te pochodzą z całej Polski, głównie z województwa mazowieckiego – zarówno z Warszawy, jak i mniejszych podwarszawskich miejscowości i wsi. Jest to młodzież często borykająca się z problemem bezdomności, eksperymentująca i zagrożona uzależnieniem od narkotyków oraz podejmująca zachowania ryzykowne (m.in. seksualne). Część z nich, mimo młodego wieku, wypadła z systemu pomocy społecznej i/lub systemu edukacji.

Cele projektu

wsparcie i towarzyszenie w trudnej sytuacji życiowej,

pomoc i wsparcie w sytuacjach kryzysowych,

zwiększenie wśród młodzieży kompetencji w zakresie umiejętności poszukiwania pomocy w sytuacjach kryzysowych, w tym

pomocy instytucjonalnej i egzekwowania swoich praw oraz umiejętności poruszania się na rynku pracy,

stworzenie warunków dających poczucie bezpieczeństwa oraz możliwość swobodnego wyrażania emocji w sposób społecznie

akceptowany,

nawiązanie przez młodzież kontaktu z „pozytywnymi dorosłymi”, którzy stali się źródłem pozytywnych, społecznie

akceptowanych zachowań,

wyrównywanie szans w dostępie do informacji z zakresu używania narkotyków i profilaktyki HIV/AIDS wśród młodzieży

narażonej na wykluczenie – pochodzącej z mniejszych miast i wsi oraz młodzieży pochodzącej ze środowisk defaworyzowanych,

spędzającej czas na ulicach;

motywowanie do zmiany zachowań z ryzykownych, na bezpieczniejsze (w tym w kontekście HIV/AIDS i innych STI),

promowanie konstruktywnych form spędzania czasu (alternatywa wobec używania substancji psychoaktywnych), poprzez

zajęcia kulturalne, artystyczne itp.

Główne działania projektowe

1) Streetworking:

Docieranie do osób, których nie „znajduje” pomoc instytucjonalna,

Wsparcie i towarzyszenie,

Edukacja i profilaktyka na ulicy.

2) Drop in (dyżury stacjonarne).

3) Dyżur psychologiczny

4) Zajęcia edukacyjno-informacyjne

5) Warsztaty:

Warsztaty z profilaktyki uzależnień,

Warsztaty profilaktyczne z zakresu HIV/AIDS,

Warsztaty z zakresu umiejętności społecznych.

Dane liczbowe

W 2018 roku zostało nawiązanych:

ok. 580 kontaktów z odbiorcami projektu podczas dyżurów streetworkerskich, (w tym 390 w ramach umowy z m.st. Warszawa),

ok. 440 kontaktów z odbiorcami projektu podczas dyżurów drop (zajęć informacyjno-edukacyjnych),

304 osób skorzystało z warsztatów w ramach umowy z Krajowym Biurem ds. Przeciwdziałania Narkomanii,

45 osób skorzystało z dyżurów psychologicznych.

W 2018 roku odbyło się:

116 dyżurów streetworkerskich, trwających po ok. 2 godziny, realizowanych przez 2 streetworkerów/erki, w tym:

78 dyżurów zrealizowano w ramach umowy z m.st. Warszawa,

38 dyżurów w ramach umowy z Krajowym Biurem ds. Przeciwdziałania Narkomanii,

55 dyżurów drop in (zajęć informacyjno-edukacyjnych), trwających po 3 lub 2 godziny, realizowanych przez 2 pracowników, w tym:

18 dyżurów w ramach umowy z m.st. Warszawa,

37 dyżurów w ramach umowy z Krajowym Biurem ds. Przeciwdziałania Narkomanii,

38 warsztatów w ramach umowy z Krajowym Biurem ds. Przeciwdziałania Narkomanii.

30 dyżurów psychologicznych trwających po 2 godziny.

Działania edukacyjno-profilaktyczne skierowane do młodzieży i młodych dorosłych

Partyworking

Edukacja i profilaktyka w klubach i na dyskotekach

Czas realizacji

Działania w ramach projektu były realizowane w trybie ciągłym od 02.01.2018 do 31.12.2018, w tym:

w okresie od 01.01.2018 do 31.12.2018 roku w ramach projektu pn. „#KLUBOTAKTYKA - kampania profilaktyczno-edukacyjna na rzecz podnoszenia świadomości w zakresie szkodliwości spożywania alkoholu oraz środków psychoaktywnych ”, współfinansowanego przez UD Śródmieście m.st. Warszawy;

w okresie od 02.01.2018 do 31.12.2018 roku w ramach projektu pn. „Działania partyworkerskie – redukcja szkód wśród okazjonalnych użytkowników narkotyków”, współfinansowanego przez Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii;

w okresie od 15.06.2018 do 31.12.2018 roku w ramach projektu pn. „Płyn z głową”, współfinansowanego przez Biuro Pomocy i Projektów Społecznych m.st. Warszawy;

w okresie od 01.07.2018 do 15.12.2018 roku w ramach projektu pn. „Partyworking na Woli – pilotaż”, współfinansowanego przez UD Wola m.st. Warszawy.

KLUBOTAKTYKA - kampania profilaktyczno-edukacyjna na rzecz podnoszenia świadomości w zakresie szkodliwości spożywania alkoholu oraz środków psychoaktywnych

Czas realizacji: od 01.01.2018 do 31.12.2018

Współfinansujący: UD Śródmieście m.st. Warszawy

Adresaci

Młodzież i młodzi dorośli, ze szczególnym uwzględnieniem osób uczących się, studiujących, spędzający czas w Śródmiejskich klubach i dyskotekach, a także w Internecie.

W tej grupie znalazły się osoby eksperymentujące z substancjami psychoaktywnymi, używające ich okazjonalnie, szkodliwie, a także zagrożone uzależnieniem, jednocześnie nieposiadające rzetelnej wiedzy na temat substancji psychoaktywnych, zachowań ryzykownych i tego, jak zapobiegać ich szkodliwym konsekwencjom, dbać o swoje bezpieczeństwo i zdrowie.

Cele projektu

Zwiększenie świadomości młodzieży i młodych osób dorosłych (mieszkających i przebywających na terenie Dzielnicy Śródmieście) na temat zagrożeń wynikających z przyjmowania alkoholu i substancji psychoaktywnych.

Dostarczenie odbiorcom rzetelnej wiedzy na temat substancji psychoaktywnych, ich działania, konsekwencji używania i mieszania ze sobą, możliwości wystąpienia szkód zdrowotnych i społecznych wynikających z ich przyjmowania;

Ograniczenie wśród adresatów zdania występowania zachowań ryzykownych związanych z uzależnieniem oraz ryzykownym i/lub szkodliwym przyjmowaniem substancji psychoaktywnych.

Objęcie odbiorców kompleksowymi oddziaływaniami profilaktycznymi, zakładającymi dotarcie do nich na różnych poziomach, z wykorzystaniem zróżnicowanych form i kanałów komunikacji (edukacja w środowisku – klubach i dyskotekach; w internecie – portale społecznościowe, filmy profilaktyczne; aplikacja mobilna).

Główne działania projektowe

1) Profilaktyczno-edukacyjne działania środowiskowe – dyżury partyworkerskie (2h x 2 osoby).

2) Stworzenie filmów profilaktycznych, promujących kampanię.

Zostały stworzone 2 filmy o tematyce profilaktycznej (ok dwuminutowe). Oba filmy są dostępne m.in. na funpage'u Stowarzyszenia.

Film 1 „Branie na poważnie” skupia się na tematyce bezpieczniejszego imprezowania, z naciskiem na to, że należy mieć czujność nie tylko na bezpieczeństwo swoje, lecz i innych osób. <https://pl-pl.facebook.com/ProgramStacja/videos/282067825835335/>

Film 2 „Bezpieczniej znaczy fajniej” podejmuje temat tzw. „pigułki gwałtu” oraz popularnych stereotypów związanych z tym tematem.

<https://pl-pl.facebook.com/ProgramStacja/videos/338108680254008/>

3) Opracowanie materiałów i gadżetów profilaktycznych i promocyjnych:

mini broszura informacyjna nt. bezpieczniejszej zabawy: ulotka składana w harmonijkę (540x90 do 90x90 mm) - 4500 szt.

2 rodzaje gadżetów promocyjnych: 1 mini broszura informacyjna nt. nowych substancji psychoaktywnych:

pomadka z nadrukiem „Tylko do ust” (tekst nawiązujący do popularnego wciąż mitu dotyczącego stosowania „wazeliny” do nawilżenia w trakcie seksu – intrygując odbiorców stanowił dobry pretekst do rozmowy na temat zabezpieczeń) – ok 200 sztuk, 2 rodzaje wlepek 50x80mm – po 950 sztuk każda.

4) Zakup środków profilaktycznych, materiałów i usług do realizacji działań projektowych: prezerwatywy, lubrykanty, drinktesty. Dane liczbowe

liczba kontaktów podczas działań partyworkerskich: ok 380 rozmów profilaktyczno-edukacyjnych (średnio ok 19 rozmów podczas jednego dyżuru - w tej liczbie są uwzględnione jedynie osoby, z którymi edukatorzy rozmawiali, mieli bezpośredni kontakt, nie są brane pod uwagę osoby, które miały kontakt np. tylko z ulotką);

liczba klubów objętych oddziaływaniem: 9;

liczba godzin pracy stoiska: 20 dyżurów x 2h = 40h;

liczba zrealizowanych filmów profilaktycznych: 2.

Działania partyworkerskie – redukcja szkód wśród okazjonalnych użytkowników narkotyków

Czas realizacji: 02.01.2018 do 31.12.2018

Współfinansujący: Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii

Partner: Stowarzyszenie Lambda Warszawa

Adresaci

Adresaci projektu to młodzież i młodzi dorośli:

w przedziale wiekowym 15-26 lat,

okazjonalni użytkownicy narkotyków (w tym tzw. „dopalaczy”) i osoby zagrożone ich używaniem,

przebywający w miejscach o zwiększonym rozpowszechnieniu używania substancji psychoaktywnych, jakimi są imprezy rozrywkowe (kluby, dyskoteki, Przystanek Woodstock),

często posiadający niewielką wiedzę na ich temat - lub opartą na mitach, stereotypach, czy doświadczeniach znajomych.

Projekt nastawiony był na ograniczanie ryzyka szkód zdrowotnych w tej grupie, poprzez dotarcie do odbiorców bezpośrednio w miejscu gdzie przebywają (metoda środowiskowa), z ofertą profilaktyczną przedstawioną w atrakcyjnej dla nich formie.

Cele projektu

przeciwdziałanie używaniu narkotyków i „dopalaczy”;

dostarczenie rzetelnej wiedzy o konsekwencjach zażywania narkotyków (szkodach zdrowotnych, społecznych);

zwiększenie wiedzy i umiejętności w zakresie dbania o swoje bezpieczeństwo podczas imprezy (np. niemieszanie różnych substancji, picie wody, rozłożenie kolejnych dawek w czasie, zwracania uwagi na źródło pochodzenia substancji, bezpieczniejsze przyjmowanie narkotyków, pilnowanie napojów, prawidłowe używanie prezerwatyw, drinktestów, lubrykantów itp.);

dostarczenie rzetelnej wiedzy o konsekwencjach ryzykownych zachowań seksualnych (np. ryzyka zakażenia wirusem HIV, innymi chorobami przenoszonymi drogą płciową);

ograniczanie ryzyka szkód zdrowotnych związanych z okazjonalnym przyjmowaniem narkotyków i „dopalaczy”, w tym

ograniczanie zagrożenia stania się ofiarą przestępstwa w związku z ich używaniem.

Główne działania projektowe

1) Regularne działania partyworkerskie.

2) Stoisko profilaktyczne na Festiwalu Poł'and'Rock 2019 (dawny Woodstock).

3) Zakup środków profilaktycznych (prezerwatywy, lubrykanty) do realizacji projektu i ich dystrybucja wśród adresatów.

4) Ewaluacja projektu.

Na stoisku partyworkerskim można było porozmawiać i uzyskać rzetelną wiedzę na tematy związane m.in. z:

bezpieczniejszą zabawą (w kontekście przyjmowania substancji psychoaktywnych);

bezpieczniejszym seksem (w kontekście HIV, STI);

antykoncepcją;

prawidłowym używaniem środków profilaktycznych, w tym prezerwatyw i lubrykantów.

Odbiorcy działań mogli otrzymać bezpłatnie:

prezerwatywy;

lubrykany;

drinktesty (wykrywające w napoju tzw. „pigułkę gwałtu”);

gadżety (znaczkę, naklejki itp.);

materiały informacyjno - edukacyjne.

Dane liczbowe

liczba kontaktów podczas działań partyworkerskich: ok 805 rozmów profilaktyczno-edukacyjnych - w tej liczbie są uwzględnione jedynie osoby, z którymi edukatorzy rozmawiali, mieli bezpośredni kontakt, nie są brane pod uwagę osoby, które będą miały kontakt np. tylko z ulotką;

liczba klubów objętych oddziaływaniem: 9;

liczba godzin pracy stoiska: 80 dyżurów x 2h = 160h.

W ramach projektu powstał raport ewaluacyjny na temat edukatorskich działań środowiskowych.

Przystanek Woodstock 2018

Czas realizacji: 01.08.2018 - 04.08.2018 roku

Adresatami projektu byli uczestnicy i uczestniczki Festiwalu „Poł'and'Rock” w Kostrzynie nad Odrą.

Stoisko profilaktyczno-edukacyjne znajdowało się „Pasażu NGO” na terenie Akademii Sztuk Przepięknych.

Było czynne przez 4 dni (1 dzień przed Festiwalem i 3 dni jego trwania), po 8 godzin dziennie. Było obsługiwane przez trzyosobowe zespoły edukatorów, zmieniających się raz na ok. 2h.

W ciągu festiwalu z działalności stoiska skorzystało ok 6000 osób (rozmowy o tematyce profilaktycznej, udział w grach i quizach, otrzymywanie materiałów profilaktyczno - edukacyjnych).

Płyn z głową

Czas realizacji: 15.06.2018 - 31.12.2018

Współfinansujący: Biuro Pomocy i Projektów Społecznych m.st. Warszawy

Partner: Stowarzyszenie Komisja Klubowa

Adresaci

Przed wszystkim młodzież i młodzi dorośli spędzający czas nad Wisłą, w przestrzeni publicznej wyłączony z zakazu spożywania alkoholu: w klubach, na bulwarach wiślanych (na tzw. „schodkach”) oraz plażach.

Cele projektu

CEL GŁÓWNY:

Ograniczanie ryzyka szkód zdrowotnych i społecznych związanych ze spożywaniem alkoholu na bulwarach nadwiślańskich.

CELE SZCZEGÓŁOWE:

Wyposażenie odbiorców w rzetelną wiedzę na temat spożywania alkoholu, budując postawę odpowiedzialnej konsumpcji, w tym na temat ryzyka szkód zdrowotnych i społecznych związanych z:

ryzykownym przyjmowaniem substancji psychoaktywnych - np. wypijanie dużych ilości alkoholu, mieszanie ze sobą różnych alkoholi i innych substancji, przyjmowanie nieznanymi substancji itp.

ryzykownymi zachowaniami seksualnymi - np. seks z przypadkowym partnerem (ryzyko zakażenia HIV i Innymi STI)

ryzykiem nieświadomego spożycia substancji takich jak GHB czy ketamina (tzw. „pigułki gwałtu”), a w konsekwencji stania się ofiarą przestępstwa;

nowymi substancjami psychoaktywnymi

prowadzeniem pojazdów będąc pod wpływem,

spożywaniem alkoholu i narkotyków podczas ciąży;

Przekazanie odbiorcom rzetelnej wiedzy i umiejętności w zakresie dbania o swoje bezpieczeństwo podczas spędzania czasu wolnego (np. niemieszanie różnych substancji, picie wody, rozłożenie kolejnych dawek w czasie, zwracania uwagi na źródło pochodzenia substancji, pilnowanie napojów);

Promocja aktywnego spędzania wolnego czasu jako alternatywy dla spożywania alkoholu.

Wyposażenie odbiorców w ważne umiejętności kształtujące postawę indywidualną wobec spożywania alkoholu wśród rówieśników.

Główne działania projektowe po stronie STACJI:

1) Regularne działania streetworkerskie - w piątki i soboty po ok 6 h dziennie (realizowane przez 2 osoby).

2) Regularne działania partyworkerskie - w piątki i soboty po ok 2 h dziennie (realizowane przez 2 osoby).

3) Szkolenia dla zespołu edukatorów/ek i personelu klubowego.

4) Zakup materiałów profilaktycznych.

Dane liczbowe

liczba kontaktów podczas działań streetworkerskich: ok 2145 rozmów profilaktyczno-edukacyjnych - w tej liczbie są uwzględnione jedynie osoby, z którymi edukatorzy rozmawiali, mieli bezpośredni kontakt, nie są brane pod uwagę osoby, które będą miały kontakt np. tylko z ulotką);

liczba kontaktów podczas działań partyworkerskich: 902 rozmowy profilaktyczno-edukacyjne

liczba nadwiślańskich klubów objętych oddziaływaniem: 10

liczba godzin pracy streetworkerów: 91 dyżurów x 2h = 182h

liczba godzin pracy partyworkerów: 33 dyżury x 2h = 66h

liczba godzin szkoleń aktualizujących wiedzę zespołu edukatorskiego: 16h (udział 15 osób)

Partyworking na Woli – pilotaż

Czas realizacji: 01.07.2018 - 15.12.2018

Współfinansujący: UD Wola m.st. Warszawy

Partner: Stowarzyszenie Lambda Warszawa

Adresaci

Młodzież i młodzi dorośli, ze szczególnym uwzględnieniem osób uczących się, studiujących, spędzający czas w wolskich klubach i dyskotekach.

W tej grupie znalazły się osoby eksperymentujące z substancjami psychoaktywnymi, używające ich okazjonalnie, szkodliwie, a także zagrożone uzależnieniem, jednocześnie nieposiadające rzetelnej wiedzy na temat substancji psychoaktywnych, zachowań ryzykownych i tego, jak zapobiegać ich szkodliwym konsekwencjom, dbać o swoje bezpieczeństwo i zdrowie.

Cele projektu

CEL GŁÓWNY:

Edukacja z zakresu przeciwdziałania uzależnieniom i przemocy podczas zabawy w klubach/dyskotekach/pubach zlokalizowanych na terenie warszawskiej Woli.

CELE SZCZEGÓŁOWE:

rozpoznanie i diagnoza środowiska imprez rozrywkowych odbywających się na terenie warszawskiej Woli pod kątem specyfiki imprez, charakterystyki adresatów i zapotrzebowania na działania profilaktyczne i edukacyjne;

zwiększenie zasięgu działań profilaktyczno – edukacyjnych prowadzonych w środowisku, czyli bezpośrednio tam, gdzie spędzają czas adresaci zadania;

objęcie działaniami profilaktyczno – edukacyjnymi młodzieży oraz dorosłych (w szczególności młodych) przebywających w klubach, pubach i dyskotekach zlokalizowanych w dzielnicy Wola,

dostarczenie odbiorcom rzetelnej wiedzy na temat substancji psychoaktywnych, w tym nt. ryzyka szkód zdrowotnych i społecznych związanych z:

ryzykownym przyjmowaniem substancji psychoaktywnych - np. wypijanie dużych ilości alkoholu, mieszanie ze sobą różnych alkoholi i innych substancji, przyjmowanie nieznanymi substancji itp.

ryzykownymi zachowaniami seksualnymi - np. seks z przypadkowym partnerem (ryzyko zakażenia HIV i Innymi STI)

ryzykiem nieświadomego spożycia substancji takich jak GHB czy ketamina (tzw. „pigułki gwałtu”), a w konsekwencji stania się ofiarą przestępstwa;

nowymi substancjami psychoaktywnymi
prowadzeniem pojazdów będąc pod wpływem,
spożywaniem alkoholu i narkotyków podczas ciąży;
zwiększenie wiedzy i umiejętności w zakresie dbania o swoje bezpieczeństwo podczas imprezy (np. niemieszanie różnych substancji, picie wody, rozłożenie kolejnych dawek w czasie, zwracania uwagi na źródło pochodzenia substancji, bezpieczniejsze przyjmowanie narkotyków, pilnowanie napojów, prawidłowe używanie prezerwatyw, drinktestów, lubrykantów itp.);
promowanie używania środków profilaktycznych (prezerwatywy, lubrykanty),
dostarczenie rzetelnej wiedzy na temat dostępnych form i działań profilaktycznych i leczniczych oraz instytucji pomocowych, w których można uzyskać specjalistyczną pomoc, a w konsekwencji zwiększanie zaufania do tych instytucji.

Główne działania projektowe

1) Działania środowiskowe - praca partyworkerów (2 osoby x 3h).

2) Opracowanie i druk materiałów i gadżetów profilaktyczno - promocyjnych:

ulotka składana „Miksy” – konkretne, najważniejsze informacje na temat substancji psychoaktywnych, szczególnie niebezpiecznych połączeń oraz najważniejszych zasad bezpieczniejszej zabawy - 1000 sztuk;

broszura informacyjna „(I)grasz?” – na temat substancji psychoaktywnych (więcej informacji, dla osób bardziej zainteresowanych tematem) - 3000 sztuk;

3 rodzaje gadżetów profilaktycznych:

szczoteczka do zębów „Before jest poezją, a after prozą” – 500 sztuk (mała, składana szczoteczka do zębów, którą można mieć przy sobie w każdej sytuacji, to gadżet nawiązujący do profilaktyki transmisji HIV, HBV, HCV)

pomadka do ust „Tylko do ust” – 300 sztuk (tekst nawiązujący do popularnego wciąż mitu dotyczącego stosowania „wazeliny” do nawilżenia w trakcie seksu – intrygując odbiorców stanowił dobry pretekst do rozmowy na temat zabezpieczeń)

odblaski „Wolę bezpieczniej” – 545 sztuk (opaski odblaskowe, które można przypiąć do odzieży lub torby/plecaka, co zwiększa widoczność, a więc i bezpieczeństwo podczas przemieszczania się po zmroku) - gadżet: naklejka „Before jest poezją, a after prozą” – 3000 sztuk, „(I)grasz?” – 3000 sztuk.

3) Ewaluacja projektu.

Dane liczbowe

liczba kontaktów podczas działań partyworkerskich: ok 770 rozmów profilaktyczno-edukacyjnych (średnio ok 19 rozmów podczas jednego dyżuru - w tej liczbie są uwzględnione jedynie osoby, z którymi edukatorzy rozmawiali, mieli bezpośredni kontakt, nie są brane pod uwagę osoby, które miały kontakt np. tylko z ulotką);

liczba klubów objętych oddziaływaniem: 9;

liczba godzin pracy stoiska: 39 dyżurów x 3h = 117h;

liczba godzin dyżurów diagnostycznych: 7 dyżurów x 3h = 21h;

liczba klubów objętych diagnozą: 14;

liczba klubów z którymi nawiązano stałą współpracę: 4 (jest kontynuowana do dziś).

W ramach projektu powstał raport ewaluacyjny na temat edukatorskich działań środowiskowych.

„Połączenia CTRLowane” - program edukacyjno-informacyjny dotyczący profilaktyki zakażeń HIV i STI

Czas realizacji: od 01.03.2018 do 31.12.2018 (projekt trzyletni: od 01.03.2018 do 31.12.2020)

Współfinansujący: m.st. Warszawa

Partner: Społeczny Komitet ds. AIDS

Adresaci

Cechy charakteryzujące odbiorców, do których kierowane będą działania:

studenci, młodzież i młodzi dorośli;

osoby uczące się, studiujące, mieszkające i/lub przebywające na terenie Warszawy;

osoby przebywające w miejscach o zwiększonym poziomie występowania zachowań ryzykownych - w tym mieszkające w domach studenckich i spędzające czas w miejscach publicznych popularnych wśród młodych ludzi;

osoby o zwiększonym poziomie ryzykownych zachowań;

osoby z nowo wykrytym zakażeniem wirusem HIV.

Cele projektu

zwiększenie wśród młodych ludzi, w tym w szczególności warszawskiej społeczności studenckiej, wiedzy dotyczącej zakażeń HIV/AIDS i innych STI, dostępności do poradnictwa w tym zakresie oraz zmniejszenie liczby nowych zakażeń HIV oraz STI, w oparciu o działania wykorzystujące atrakcyjne kanały komunikacji, realizowane w miejscach codziennego spędzania czasu grupy docelowej.

poszerzenie dotychczasowej oferty informacyjno-edukacyjnej skierowanej do młodych ludzi, w szczególności do społeczności studenckiej, zwiększenie umiejętności szacowania ryzyka zakażenia HIV/AIDS oraz innych STI wśród odbiorców,

zwiększenie wiedzy na temat rzetelnych źródeł informacji dotyczących profilaktyki HIV/AIDS i innych STI wśród odbiorców,

zwiększenie wiedzy na temat bezpłatnego i anonimowego testowania w kierunku HIV,

promowanie wśród młodych osób działalności Punktów Konsultacyjno-Diagnostycznych,

wzrost świadomości dotyczącej bezpieczniejszych form zachowań seksualnych oraz możliwości minimalizacji szkód zdrowotnych.

Główne działania projektowe

1) Warsztaty dla studentów polskich i zagranicznych (SKA).

- 2) Działania profilaktyczno-edukacyjne w domach studenckich (STACJA).
- 3) Działania profilaktyczno-edukacyjne realizowane w czasie wydarzeń skierowanych do społeczności studenckiej (STACJA).
- 4) Działania profilaktyczno-edukacyjne w miejscach spędzania wolnego czasu przez młodych ludzi – realizowane na Bulwarach nad Wisłą (STACJA).
- 5) Konsultacje specjalisty – psychologa seksuologa i doradcy z PKD (SKA).
- 6) Plenerowe projekcje filmowe o tematyce związanej z profilaktyką (STACJA).
- 7) Filmy profilaktyczne, promujące projekt (STACJA).
opracowanie i opublikowanie filmu profilaktycznego na portalu Facebook;
liczba odbiorców posta z filmem na portalu Facebook - 54,9 tys.;
liczba osób, które wyświetliły film przez min. 10 sekund - 14,1 tys.
- 8) Opracowanie, zakup i druk materiałów i gadżetów profilaktycznych i promocyjnych (STACJA).
ulotka na temat infekcji przenoszonych drogą płciową – 3 000 szt.
ulotka o testowaniu w kierunku HIV w języku angielskim – 2 000 szt.
ulotka dotycząca bezpieczniejszego seksu w języku angielskim – 2 000 szt.
gadżety: naklejki – 11 000 szt., etui na kartę z nadrukiem – 372 szt., pomadki do ust - ok 150 szt., notatniki – 250 szt., czyściki do ekranu telefonu – 167 szt.
zakupiono tablet wraz z etui do promocji projektu i ewaluacji podczas działań środowiskowych.
- 9) Zakup środków profilaktycznych do realizacji działań (STACJA).
- 10) Promocja projektu (STACJA).
opracowany plan promocji;
kampania promocyjna plenerowego pokazu filmowego za pomocą portalu naszemiasto - 106 użytkowników unikalnych, 116 odsłon strony;
kampanie promocyjne na Facebooku - zasięg postów sponsorowanych ok. 45 800;
kampania promocyjna na Instagramie - zasięg postów sponsorowanych ok. 10 000.
- 11) Ewaluacja (STACJA).

Dane liczbowe

- 1) Działania profilaktyczno-edukacyjne w domach studenckich:
 - Przeprowadzono 65 dyżurów w domach studenckich, trwających po 2 godziny każdy, realizowanych przez 2 edukatorów (łącznie 130 godzin działań);
 - Objęto działaniami 14 domów studenckich;
 - Nawiązanych zostało 1035 kontaktów ze studentami w domach studenckich.
- 2) Działania profilaktyczne w ramach wydarzeń studenckich:
 - Zrealizowano 6 dyżurów profilaktyczno-edukacyjnych podczas wydarzeń skierowanych do społeczności studenckiej, trwających po 2 godziny i realizowanych przez 2 edukatorów (łącznie 12 godzin działań);
 - Nawiązane zostały 244 kontakty z odbiorcami podczas wydarzeń studenckich.
- 3) Działania profilaktyczno-edukacyjne w miejscach spędzania wolnego czasu przez młodych ludzi:
 - Przeprowadzono 22 dyżury w miejscach spędzania czasu wolnego przez młodych ludzi, trwające po 2 godziny każdy i realizowane przez 2 edukatorów (łącznie 44 godziny);
 - Objęto działaniami 7 lokali zlokalizowanych na Bulwarach Wiślanych;
 - Nawiązane zostały 532 kontakty z osobami bawiącymi się i spędzającymi czas nad Wisłą.
- 4) Plenerowe projekcje filmowe o tematyce związanej z profilaktyką:
 - zorganizowanie jednej plenerowej projekcji filmowej;
 - udział ok. 50 osób w plenerowym pokazie filmowym;
 - zorganizowanie dyskusji z udziałem eksperta po pokazie filmowym;
 - udział ok. 20 osób w dyskusji z ekspertem;
 - ok. 40 osób skorzystało z materiałów edukacyjno-profilaktycznych dostępnych podczas pokazu.

STACJA dla młodych - remont łazienki będącej częścią lokalu, w których realizowane są zadania statutowe organizacji na rzecz młodzieży z terenu Warszawy

Czas realizacji

Działania w ramach projektu były realizowane w okresie od 01.03.2018 r. do 31.07.2018 r.

Adresaci

1. Mieszkańcy m.st. Warszawy, korzystający ze pomocy i wsparcia Stowarzyszenia, w tym w szczególności, młodzież i młodzi dorośli –beneficjenci projektu STREETOPCJA.
2. Studenci oraz wolontariusze i pracownicy organizacji pozarządowych, prowadzących działania z zakresu pomocy, aktywizacji i integracji osób defaworyzowanych, którzy uczestniczą w warsztatach, szkoleniach, spotkaniach i wizytach studyjnych.

Cele projektu

Celem zadania było podniesienie jakości usług świadczonych przez Stowarzyszenie Program STACJA na rzecz mieszkańców m.st. Warszawy, w szczególności młodzieży i młodych dorosłych zagrożonych wykluczeniem społecznym, poprzez rozwój infrastruktury organizacji.

Główne działania projektowe

W ramach projektu przeprowadzono następujące prace remontowe:

1. Remont łazienki (wymiana kafelków na ścianach, wymiana muszli klozetowej i rezerwuaru, wymiana kabiny prysznicowej i brodzika, wymiana zlewu).
2. Pomalowanie 5 drzwi.

Współpraca krajowa i międzynarodowa

Stowarzyszenie Program STACJA jest członkiem następujących sieci:

The International Committee on the Rights of Sex Workers in Europe (ICRSE) (<http://www.sexworkurope.org>);
ECPAT International - End Child Prostitution Child Pornography & Trafficking of Children for Sexual Purposes (<http://www.ecpat.net/>).

Konferencje, konsultacje, szkolenia

Udział przedstawiciela Stowarzyszenia Program STACJA w posiedzeniach Zespołu ds. realizacji Krajowego Programu Zapobiegania Zakażeniom HIV i Zwalczenia AIDS w Województwie Mazowieckim. Osoba reprezentująca: Maciek Kępka.

W dniu 14.09.2018 roku Prezes Stowarzyszenia Maciej Kępka uczestniczył w Międzynarodowej Konferencji „WSPIERANIE ROZWOJU DZIECI I MŁODZIEŻY – perspektywa interdyscyplinarna”, organizowanej przez Wydział Pedagogiczny Uniwersytetu Warszawskiego w dniach 13-15 września 2018 roku w Warszawie. Maciej Kępka zaprezentował projekt Streetopcja.

☒

W dniach 20-21.09.2018 roku odbyło się wydarzenie promujące książkę #SEXEDPL. W ramach „Szkoly #SEXEDPL” w budynku dawnego liceum im. Hoffmanowej przy ul. Emilii Plater 31, Stowarzyszenie zorganizowało swoje stoisko promocyjno-edukacyjne, z którego w ciągu dwóch dni skorzystało łącznie ok. 70 osób.

W dniu 30.11.2018 roku we współpracy i na zaproszenie Samorządu Studentów UW zorganizowaliśmy stoisko edukacyjne z okazji Światowego Dnia AIDS. Akcja odbyła się w holu w Starym BUWie, w godzinach 10-14. Wzięło w niej udział około 60 osób.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)
	<input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input checked="" type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> kilka powiatów

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	13912	
	Osoby prawne	0	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja
(Np. zwierzęta, zabytki)

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	Działania streetworkerskie, dyżur stacjonarny, warsztaty – skierowane do młodzieży i młodych dorosłych, przebywających na ulicach Warszawy. Są to osoby często pochodzące ze środowisk defaworyzowanych, zaniedbane zarówno pod względem materialnym, emocjonalnym jak i wychowawczym, często borykające się z problemem bezdomności, eksperymentujące i zagrożone uzależnieniem od narkotyków oraz podejmujące zachowania ryzykowne (m.in. seksualne). Duża część z nich, mimo młodego wieku, wypadła z systemu pomocy społecznej i/lub systemu edukacji. Najczęściej nie mają oni kontaktu z jakąkolwiek instytucją pomocową – nie wierzą w ich skuteczność, boją się, że nie sprostają wymogom proceduralnym lub po prostu nie wiedzą, gdzie można szukać pomocy. W ramach działań środowiskowych i stacjonarnych oferujemy im pomoc i wsparcie w sytuacjach kryzysowych, miejsce i atmosferę dające poczucie bezpieczeństwa oraz możliwość swobodnego wyrażania emocji w sposób społecznie akceptowany, a także przestrzeń do planowania i pracy nad poprawą swojej sytuacji (przy wsparciu streetworkerów). Ważnym elementem tych działań jest nabywanie przez młodych ludzi kompetencji społecznych, a także umiejętności poszukiwania pomocy w sytuacjach kryzysowych, w tym pomocy instytucjonalnej, egzekwowania swoich praw oraz umiejętności poruszania się na rynku pracy.	88.99 Z	1 265,19 zł
2	ochrona i promocja zdrowia	Działania profilaktyczno - edukacyjne z zakresu zdrowia seksualnego, profilaktyki HIV/AIDS i innych chorób przenoszonych drogą płciową, zachowań ryzykownych (seksualnych i związanych z przyjmowaniem substancji psychoaktywnych), bezpieczniejszego seksu (pod kątem np. HIV/AIDS), bezpieczniejszego przyjmowania substancji psychoaktywnych (w kontekście np. tzw. pigułki gwałtu) itp., prowadzone w następujących formach: - podczas dyżurów streetworkerskich, dyżuru stacjonarnego oraz warsztatów profilaktyczno-edukacyjnych skierowanych do młodzieży i młodych dorosłych spędzających czas na ulicy, zagrożonych wykluczeniem lub wykluczonych; - podczas dyżurów edukacyjno - profilaktycznych (działania środowiskowe w klubach, dyskotekach, na imprezach, w domach studenckich) - skierowanych do młodych osób, ze szczególnym uwzględnieniem studentów/ek; - podczas Festiwalu Woodstock i Gry Miejskiej Let's talk about seks - poprzez dystrybucję materiałów edukacyjnych w formach tradycyjnych, a także nowoczesnych np. aplikacje mobilne (I)grasz?, Połączenia), filmiki profilaktyczne.	88.99 Z	1 265,19 zł

3	przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym	Działania profilaktyczno - edukacyjne z zakresu zachowań ryzykownych (seksualnych i związanych z przyjmowaniem substancji psychoaktywnych), bezpieczniejszego seksu, bezpieczniejszego przyjmowania substancji psychoaktywnych itp., prowadzone w następujących formach: - podczas dyżurów streetworkerskich, dyżuru stacjonarnego oraz warsztatów profilaktyczno-edukacyjnych skierowanych do młodzieży i młodych dorosłych spędzających czas na ulicy, zagrożonych wykluczeniem lub wykluczonych; - podczas dyżurów edukacyjno - profilaktycznych (działania środowiskowe w klubach, dyskotekach, na imprezach, w domach studenckich) - skierowanych do młodych osób, ze szczególnym uwzględnieniem studentów/ek; - podczas Festiwalu Woodstock i Gry Miejskiej Let's talk about seks - poprzez dystrybucję materiałów edukacyjnych w formach tradycyjnych, a także nowoczesnych (aplikacja mobilna (I)grasz?, Połączenia).	88.99 Z	1 265,19 zł
---	--	---	---------	-------------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	301 557,97 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	295 528,97 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł

d) przychody finansowe		0,00 zł
e) pozostałe przychody		6 029,00 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		2 969,90 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		275 528,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	57 678,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	217 850,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		4 114,30 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	120,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	3 994,30 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		18 945,77 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		2 124,53 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		3 795,57 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Projekt STREETOPCJA - dyżur stacjonarny dla odbiorców działań streetworkerskich: młodzieży i młodych dorosłych będących odbiorcami projektu STREETOPCJA (środki przeznaczone na pokrycie części kosztów opłat za lokal, energię elektryczną, opłatę za stronę internetową Stowarzyszenia oraz jej pozycjonowanie z informacjami dla młodzieży, komputer (z oprogramowaniem) do koordynacji i organizacji zajęć dla młodzieży	3 795,57 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	291 799,74 zł	3 795,57 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	291 783,52 zł	3 795,57 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	16,22 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	0,00 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	3 745,45 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł	
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł	
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	0 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i></p>	0,00 etatów
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	36 osób

2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	<p>36 osób fizycznych</p> <p>0 osób prawnych</p>

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	0 osób
<p>w tym:</p> <p>a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p>	0 osób
<p>b) inne osoby</p>	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		3 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	3 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		9 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	9 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		167 258,48 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	167 258,48 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		167 258,48 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	167 258,48 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		1 454,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		254,00 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	1 993,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	2 000,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	STREETOPCJA	<ul style="list-style-type: none"> - Pomoc i wsparcie w kryzysie - Podniesienie kompetencji młodzieży w zakresie umiejętności poszukiwania pomocy w sytuacjach kryzysowych, w tym pomocy instytucjonalnej i egzekwowania swoich praw oraz umiejętności poruszania się na rynku pracy - Tworzenie warunków dających poczucie bezpieczeństwa i możliwość swobodnego wyrażania emocji w sposób społecznie akceptowany - Promowanie konstruktywnych form spędzania czasu (alternatywa wobec używania substancji psychoaktywnych) - zajęcia kulturalne, itp. 	Urząd m.st. Warszawy	40 000,00 zł

2	„Połączenia CTRLowane” - program edukacyjno-informacyjny dotyczący profilaktyki zakażeń HIV i STI	- Zwiększenie wśród młodych ludzi (a w szczególności warszawskiej społeczności studenckiej) wiedzy na temat zakażeń HIV/AIDS/STI, dostępności do poradnictwa w tym zakresie oraz zmniejszenie liczby nowych zakażeń HIV oraz STI, w oparciu o działania wykorzystujące atrakcyjne kanały komunikacji, realizowane w miejscach codziennego spędzania czasu grupy docelowej -Zwiększenie wiedzy na temat bezpłatnego i anonimowego testowania w kierunku HIV	Urząd m.st. Warszawy	82 920,00 zł
3	#KLUBOTAKTYKA - kampania profilaktyczno-edukacyjna na rzecz podnoszenia świadomości w zakresie szkodliwości spożywania alkoholu oraz środków psychoaktywnych	-Zwiększenie świadomości młodzieży i młodych dorosłych (mieszkających i przebywających na terenie Dzielnicy Śródmieście) na temat zagrożeń wynikających z zażywania alkoholu i substancji psychoaktywnych - Objęcie odbiorców kompleksowymi oddziaływaniami profilaktycznymi, zakładającymi dotarcie do nich na różnych poziomach, z wykorzystaniem zróżnicowanych form i kanałów komunikacji (edukacja w środowisku – kluby, dyskoteki; w internecie – social media, filmy profilaktyczne; aplikacja mobilna.	Urząd m.st. Warszawy	20 000,00 zł
4	„Płyn z głową”	-Budowanie postawy odpowiedzialnej konsumpcji poprzez edukację na temat spożywania alkoholu, szkód zdrowotnych i społecznych związanych z ryzykownym przyjmowaniem substancji psychoaktywnych, ryzykownymi zachowaniami seksualnymi, ryzykiem nieświadomego spożycia tzw. „pigułki gwałtu”, itp. -Promocja aktywnego spędzania wolnego czasu jako alternatywy dla picia alkoholu - Wyposażenie odbiorców w umiejętności kształtujące postawę indywidualną wobec spożywania alkoholu wśród rówieśników	Urząd m.st. Warszawy	50 460,00 zł

5	Partyworking na Woli – pilotaż	-diagnoza środowiska imprez na terenie warszawskiej Woli (specyfika imprez, charakterystyka adresatów i zapotrzebowanie na działania profilaktyczno-edukacyjne) –Edukacja osób przebywających w lokalach na Woli w zakresie dbania o bezpieczeństwo na imprezie (np. bezpieczniejsze przyjmowanie różnych substancji, pilnowanie napojów, prawidłowe używanie prezerwatyw, lubrykantów) - edukacja na temat dostępnych form i działań profilaktycznych/leczniczych oraz instytucji, świadczących profesjonalną pomoc	Urząd m.st. Warszawy	19 350,00 zł
6	STACJA DLA MŁODYCH - remont łazienki będącej częścią lokalu, w których realizowane są zadania statutowe organizacji na rzecz młodzieży z terenu warszawy	Celem zadania było podniesienie jakości usług świadczonych przez Stowarzyszenie Program STACJA na rzecz mieszkańców m.st. Warszawy, w szczególności młodzieży i młodych dorosłych zagrożonych wykluczeniem społecznym, poprzez rozwój infrastruktury organizacji.	Urząd m.st. Warszawy	5 120,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe

Tak
 Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	STREETOPCJA – alternatywa dla ulicy – projekt skierowany do młodzieży i młodych dorosłych eksperymentujących z narkotykami	- Pomoc i wsparcie w kryzysie - Podniesienie kompetencji młodzieży w zakresie umiejętności poszukiwania pomocy w sytuacjach kryzysowych, w tym pomocy instytucjonalnej i egzekwowania swoich praw oraz umiejętności poruszania się na rynku pracy - Tworzenie warunków dających poczucie bezpieczeństwa i możliwość swobodnego wyrażania emocji w sposób społecznie akceptowany - Promowanie konstruktywnych form spędzania czasu (alternatywa wobec używania substancji psychoaktywnych) - zajęcia kulturalne, itp.	Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii	35 000,00 zł

2	Działania partyworkerskie – redukcja szkód wśród okazjonalnych użytkowników narkotyków	- Pomoc i wsparcie w kryzysie - Podniesienie kompetencji młodzieży w zakresie umiejętności poszukiwania pomocy w sytuacjach kryzysowych, w tym pomocy instytucjonalnej i egzekwowania swoich praw oraz umiejętności poruszania się na rynku pracy - Tworzenie warunków dających poczucie bezpieczeństwa i możliwość swobodnego wyrażania emocji w sposób społecznie akceptowany - Promowanie konstruktywnych form spędzania czasu (alternatywa wobec używania substancji psychoaktywnych) - zajęcia kulturalne, itp.	Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii	22 678,00 zł
---	--	---	---	--------------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
-----	--------------	-------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Urząd m.st. Warszawy	3
2	Urząd Dzielnicy Wola m.st. Warszawy	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Katarzyna Kałuska - Wiceprezeska Monika Grotecka - Wiceprezeska	Data wypełnienia sprawozdania	2019-07-11